

การดำเนินการ “กิจกรรม Moral Credit”
หน่วยงาน โรงพยาบาลจิตเวชนครราชสีมาราชสิมาราชนครินทร์
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙

๑. ชื่อกิจกรรม : กิจกรรมยกย่องคนดี

๒. วัตถุประสงค์ของกิจกรรม

๑. เพื่อส่งเสริมและสร้างแรงจูงใจให้บุคลากรประพฤติปฏิบัติตนตามหลักคุณธรรม จริยธรรม และค่านิยมขององค์กร
๒. เพื่อยกย่อง เชิดชูบุคลากรที่มีพฤติกรรมเป็นแบบอย่างที่ดีในการปฏิบัติงานและการดำเนินชีวิต
๓. เพื่อสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ส่งเสริมการทำความดี การมีจิตบริการ ความเสียสละ และการช่วยเหลือผู้อื่น
๔. เพื่อให้บุคลากรเกิดความภาคภูมิใจในความดีของตนเองและมีส่วนร่วมในการสร้างองค์กรคุณธรรม
๕. เพื่อส่งเสริมให้เกิดการถ่ายทอดและขยายผลพฤติกรรมที่ดีไปสู่บุคลากรและหน่วยงานอื่น

๓. รายละเอียดกิจกรรม

แนวคิดในการดำเนินกิจกรรม : “ยกย่องคนดีขององค์กร” โดยมีการประเมินผลจากผลงานและข้อคำชมในแต่ละเดือนเช่น ความซื่อสัตย์สุจริต ความรับผิดชอบ การมีจิตบริการ การเสียสละ การมีน้ำใจ การช่วยเหลือเพื่อนร่วมงาน การมีจิตอาสา และการปฏิบัติตนเป็นแบบอย่างที่ดี

ผู้รับผิดชอบกิจกรรม : กลุ่มงานพัฒนาคุณภาพบริการและมาตรฐาน และ กลุ่มงานบริหารงานทั่วไป

ระยะเวลาดำเนินการ : ตลอดปีงบประมาณ

งบประมาณ : ๕,๐๐๐ บาท

การประเมินผล : ผลงาน / การเลื่อนระดับ / ได้รับคำชมจากผู้รับบริการ

๔. ผลลัพธ์ / ความสำเร็จ ของกิจกรรม

๑. บุคลากรมีผลงานและผลงานเป็นที่ประจักษ์ ได้รับการยอมรับจากผู้บังคับบัญชา เพื่อนร่วมงาน และผู้รับบริการ
 ๒. บุคลากรได้รับการเลื่อนระดับ/ความก้าวหน้าในหน้าที่การงาน จากการมีผลงานและพฤติกรรมที่ดีอย่างต่อเนื่อง
 ๓. ได้รับคำชื่นชมจากผู้รับบริการ ทั้งในด้านการให้บริการด้วยความสุภาพ เต็มใจ เอาใจใส่ และช่วยเหลือผู้รับบริการอย่างเหมาะสม
 ๔. เกิด บุคลากรต้นแบบด้านคุณธรรมและจิตบริการ ที่สามารถเป็นแบบอย่างให้แก่บุคลากรคนอื่น
 ๕. บุคลากรเกิดความภาคภูมิใจและมีแรงจูงใจในการรักษามาตรฐานการทำความดีและพัฒนาการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่อง
 ๖. เกิดบรรยากาศการทำงานที่ส่งเสริม การชื่นชม ยกย่อง และส่งต่อความดี ภายในองค์กร
 ๗. ส่งผลต่อภาพลักษณ์ที่ดีขององค์กร และสร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
- หลักฐานเชิงประจักษ์** ได้แก่ ผลงาน/รางวัลหรือประกาศเกียรติคุณ หลักฐานการเลื่อนระดับ หนังสือหรือข้อความชมเชยจากผู้รับบริการ ภาพกิจกรรม และรายงานผลการดำเนินงานของกิจกรรม Moral Credit

๕. ผลกระทบเชิงบวกกับองค์กรก่อให้เกิดผลกระทบเชิงบวกต่อองค์กรทั้งในด้านบุคลากร คุณภาพการให้บริการ และวัฒนธรรมองค์กร ดังนี้

๑. **สร้างวัฒนธรรมองค์กรแห่งความดี** บุคลากรเห็นคุณค่าของการทำความดี มีความซื่อสัตย์ รับผิดชอบ มีจิตบริการ และประพฤติตนเป็นแบบอย่างที่ดี
๒. **สร้างแรงจูงใจในการพัฒนาตนเองและผลงาน** การได้รับการยอมรับจากองค์กรและผู้รับบริการ ช่วยสร้างกำลังใจให้บุคลากรพัฒนาศักยภาพและคุณภาพการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่อง
๓. **เพิ่มคุณภาพการให้บริการ** บุคลากรมีความใส่ใจผู้รับบริการ ให้บริการด้วยความสุภาพ เต็มใจ และคำนึงถึงประโยชน์ของผู้รับบริการเป็นสำคัญ
๔. **สร้างความผูกพันและความภาคภูมิใจในองค์กร** บุคลากรรู้สึกที่องค์กรเห็นคุณค่าและให้ความสำคัญกับการทำความดี ส่งผลให้เกิดความรักและความผูกพันต่อองค์กร
๕. **เกิดบุคลากรต้นแบบด้านคุณธรรม** ผู้ที่ได้รับการยกย่องสามารถเป็นต้นแบบและถ่ายทอดแนวทางการทำความดีให้แก่เพื่อนร่วมงาน เกิดการขยายผลในวงกว้าง
๖. **เสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีขององค์กร** การมีบุคลากรที่ได้รับคำชมจากผู้รับบริการและมีผลงานเป็นที่ประจักษ์ ช่วยสร้างความเชื่อมั่นและความไว้วางใจต่อองค์กร
๗. **สนับสนุนการเป็นองค์กรคุณธรรมอย่างยั่งยืน** กิจกรรมช่วยเปลี่ยนการส่งเสริมคุณธรรมจากกิจกรรมเฉพาะครั้ง ให้เป็นส่วนหนึ่งของวัฒนธรรมและวิถีการทำงานประจำขององค์กร

สรุปผลกระทบ:

“คนดีได้รับการยกย่อง → เกิดแรงบันดาลใจให้คนอื่นทำความดี → คุณภาพการบริการดีขึ้น → บุคลากรเกิดความผูกพัน → องค์กรมีวัฒนธรรมคุณธรรมที่เข้มแข็งและยั่งยืน”

๖. ความต่อเนื่องของกิจกรรม

เป็นประจำ ต่อเนื่อง ตลอดปีงบประมาณ

หมายเหตุ : สามารถปรับรูปแบบได้ตามความเหมาะสมเพื่อการประชาสัมพันธ์ โดยต้องมียอดประกอบ
ข้อความให้ครบ

รูปภาพประกอบ





1. ชื่อกิจกรรม

กิจกรรมยกย่องคนดี

2. วัตถุประสงค์ของกิจกรรม

- 1 เพื่อส่งเสริมและสร้างแรงจูงใจให้บุคลากรประพฤติปฏิบัติตนตามหลักคุณธรรม จริยธรรม และค่านิยมขององค์กร
- 2 เพื่อยกย่อง เชิดชูบุคลากรที่มีพฤติกรรมเป็นแบบอย่างที่ดีในการปฏิบัติงานและการดำเนินชีวิต
- 3 เพื่อสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ส่งเสริมการทำหน้าที่การมีจิตบริการ ความเสียสละ และการช่วยเหลือผู้อื่น
- 4 เพื่อให้บุคลากรเกิดความภาคภูมิใจในความสำเร็จของตนเอง และมีส่วนร่วมในการสร้างองค์กรคุณธรรม
- 5 เพื่อส่งเสริมให้เกิดการถ่ายทอดและขยายผลพฤติกรรมที่ดีไปสู่บุคลากรและหน่วยงานอื่น

3. รายละเอียดกิจกรรม



แนวคิดในการดำเนินกิจกรรม : “ยกย่องเชิดชูคนดี”
โดยมีการประเมินผลการปฏิบัติงานและใช้คำขวัญในสองมิติ คือ
ความซื่อสัตย์สุจริต ความมีจิตบริการ การมีเสียสละ
ช่วยเหลือผู้อื่น การช่วยเหลือผู้ร่วมงาน การมีจิตอาสา และการปฏิบัติ
เป็นแบบอย่างที่ดี



ผู้รับผิดชอบกิจกรรม :
กลุ่มงานพัฒนาคุณภาพบริการและมาตรฐาน
และ กลุ่มงานบริหารงานทั่วไป



ระยะเวลาดำเนินการ :
ตลอดปีงบประมาณ



งบประมาณ : 5,000 บาท



การประเมินผล :
ผลงาน / การเลื่อนระดับ /
ได้รับคำชมจากผู้บริหาร

4. ผลลัพธ์ / ความสำเร็จของกิจกรรม

- 1 บุคลากรมีผลงานและผลงานเป็นที่ประจักษ์ ได้รับการยอมรับจากผู้บังคับบัญชา เพื่อนร่วมงาน และผู้บริหาร
- 2 บุคลากรได้รับการเตือนสติ/ความก้าวหน้าในหน้าที่การงาน การบริการมีผลงานและพฤติกรรมที่ดีอย่างต่อเนื่อง
- 3 ได้รับคำชื่นชมจากผู้บริหาร ทั้งในด้านการให้บริการด้วยความสุภาพ เต็มใจ เอาใจใส่ และช่วยเหลือผู้รับบริการอย่างเหมาะสม
- 4 เกิด บุคลากรต้นแบบด้านคุณธรรมและจิตบริการ ที่สามารถเป็นแบบอย่างให้แก่บุคลากรคนอื่น
- 5 บุคลากรเกิดความภาคภูมิใจและมีแรงจูงใจในการรักษามาตรฐาน การทำความดีและพัฒนาการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่อง
- 6 เกิดบรรยากาศการทำงานที่ส่งเสริม การชื่นชม ยกย่อง และส่งต่อความดี ภายในองค์กร
- 7 ส่งต่อภาพลักษณ์ที่ดีขององค์กร และสร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

หลักฐานเชิงประจักษ์

- ✓ ผลงาน/รางวัลหรือประกาศเกียรติคุณ
- ✓ หลักฐานการเลื่อนระดับ
- ✓ หนังสือหรือข้อความชมเชยจากผู้รับบริการ
- ✓ ภาพกิจกรรม
- ✓ รายงานผลการดำเนินงานของกิจกรรม Moral Credit

6. ความต่อเนื่องของกิจกรรม

เป็นประจำ ต่อเนื่อง
ตลอดปีงบประมาณ

5. ผลกระทบเชิงบวกกับองค์กร

- 1 สร้างวัฒนธรรมองค์กรแห่งความดี บุคลากรเห็นคุณค่าของการทำความดี มีความซื่อสัตย์ จิตมีจิตชอบ มีจิตบริการ และประพฤติตนเป็นแบบอย่างที่ดี
- 2 สร้างแรงจูงใจในการพัฒนาตนเองและผลงาน การได้รับการยอมรับจากองค์กรและผู้รับบริการ ช่วยสร้างกำลังใจให้บุคลากรพัฒนาศักยภาพและคุณภาพการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่อง
- 3 เพิ่มคุณภาพการให้บริการ บุคลากรมีความใส่ใจผู้รับบริการ ให้บริการด้วยความสุภาพ เต็มใจ และคำนึงถึงประโยชน์ของผู้รับบริการเป็นสำคัญ
- 4 สร้างความผูกพันและความภาคภูมิใจในองค์กร บุคลากรรู้สึกภาคภูมิใจในคุณค่าและให้ความสำคัญกับการทำความดี ส่งผลให้เกิดความรักและความผูกพันต่อองค์กร
- 5 เกิดบุคลากรต้นแบบด้านคุณธรรม ผู้ที่ได้รับการยกย่องสามารถเป็นต้นแบบและถ่ายทอดแนวทางการทำความดีให้แก่เพื่อนร่วมงาน เกิดการขยายผลในวงกว้าง
- 6 เสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีขององค์กร การมีบุคลากรที่ได้รับคำชมจากผู้รับบริการและมีผลงานเป็นที่ประจักษ์ ช่วยสร้างความเชื่อมั่นและความไว้วางใจต่อองค์กร
- 7 สนับสนุนการเป็นองค์กรคุณธรรมอย่างยั่งยืน กิจกรรมช่วยเปลี่ยนการส่งเสริมคุณธรรมจากกิจกรรมเฉพาะครั้ง ให้เป็นส่วนหนึ่งของวัฒนธรรมและวิถีการทำงานประจำขององค์กร

สรุป
ผลกระทบ



คนดีได้รับ
การยกย่อง



เกิดแรงบันดาลใจ
ให้คนอื่นทำความดี



คุณภาพการบริการ
ดีขึ้น



บุคลากรเกิด
ความผูกพัน



องค์กรมีวัฒนธรรมคุณธรรม
ที่เข้มแข็งและยั่งยืน

♥ ยกย่องคนดี สร้างคนดี สู่สังคมดี องค์กรคุณธรรม ♥

การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์

1. ช่องทาง LINE



2. Facebook

ลิงค์ <https://www.facebook.com/share/p/1DYhCbm6JX/>



3. เว็บไซต์โรงพยาบาล

ลิงค์ [โรงพยาบาลจิตเวชนครราชสีมาราชสิมาราชนครินทร์ – กรมสุขภาพจิต](#)

